

تاریخ را شما روایت می کنید



امروز و در شرایط فعلی کشور، تاریخ شفاهی از مرز تاریخ‌نگاری گذشته و به ابزاری برای حل مشکلات مدیریتی کشور تبدیل شده است. وضعیت جاری کشور و انبوه مشکلات مدیریتی از يك سو و ضعف جدی حوزه تاریخ شفاهی در ایران، ما را بر آن داشت که در این زمینه قدرتمندتر نقش آفرینی کرده و تجربه‌های پراکنده تیم رسا در حوزه تاریخ شفاهی را منسجم کنیم. اکنون با مهیا شدن تمام زیرساخت‌های انسانی و فنی موردنیاز، از فعالان و مدیران صاحب تجربه دعوت می‌کنیم با مشارکت در این امر مهم، از يك سو تاریخ شفاهی کشور را غنی کرده و از سوی دیگر به انباشت تجربه و انتقال آن به مدیران نسل جدید کمک کنند.

دپارتمان تاریخ شفاهی موسسه فرهنگی هنری واژه‌پردازان رسا

درآمد

امروز با بازنشسته شدن نسل اول مدیران بخش خصوصی و دولتی پس از انقلاب، انتقال تجربه این مدیران و پرورش نیروهای جدید یکی از دغدغه‌های اصلی کشور است.

متأسفانه جانشین‌پروری به دلایل زیادی در سیستم مدیریتی ما مرسوم نبوده و همین عامل هم باعث شده اکنون کشور با بحران مدیریت و انتقال تجربه در هر دو بخش خصوصی و دولتی، دست‌وپنجه نرم کند.

در چنین شرایطی یکی از مهم‌ترین راه‌های مدیریت این بحران ثبت تجربه مدیران و بازیگران اصلی حوزه‌های مختلف به‌ویژه صنعت و اقتصاد است. در حوزه فرهنگ و سیاست این اتفاق تا حدی افتاده و ثبت تاریخ شفاهی کشور تنها به حوزه سیاست معاصر یعنی انقلاب اسلامی، جنگ و تا حد کمی حوزه فرهنگ و هنر محدود شده است.

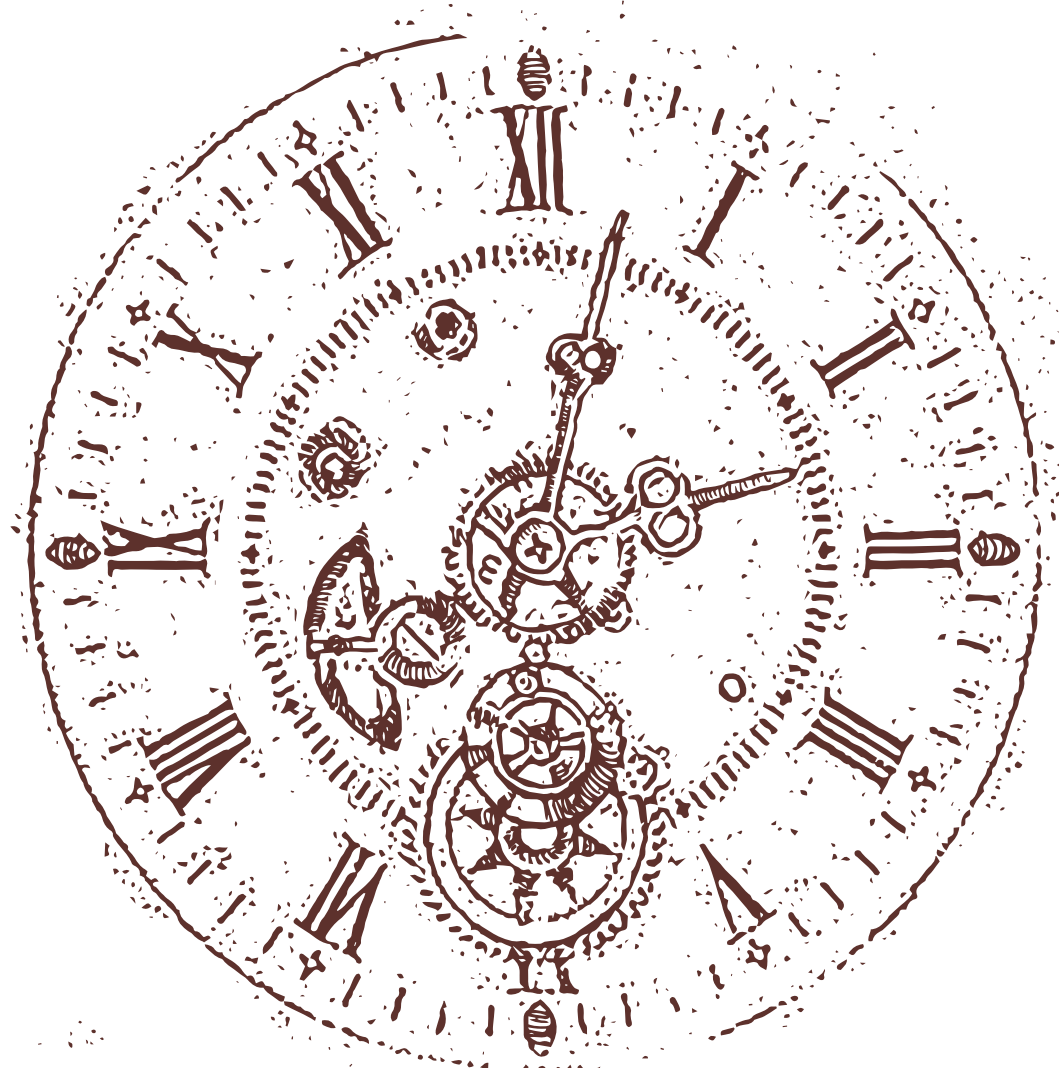
این در شرایطی است که امروز صنعت و اقتصاد ایران بیشتر از همیشه نیازمند تجربیاتی است که در سال‌های گذشته و به‌ویژه پس از انقلاب اسلامی و تغییر کامل بازیگران عرصه مدیریت کشور میلیاردها تومان برای شکل‌گیری آن هزینه شده است. حالا وقت این است که با انتقال این تجربیات از تحمیل هزینه‌های

غیرقابل‌جبران به کشور جلوگیری شود و این کار ممکن نخواهد بود جز با ثبت تجربیات و خاطرات مدیران حوزه‌های مختلف.

در همین راستا موسسه فرهنگی و هنری واژه‌پردازان رسا با ایجاد دپارتمان تاریخ شفاهی بر آن است تا در این حوزه به ثبت و انتشار تجربیات مدیران و بازیگران اصلی این بخش‌ها بپردازد.

رسا اعتقاد دارد تاریخ شفاهی ابزاری برای جمع‌آوری اطلاعات تاریخی است و این را باید دانست که مطالعه تاریخ موجب می‌شود که ارزش‌های افراد و جامعه درک شود. چراکه هنگامی که درباره رخداد‌های گذشته فکر می‌کنیم و آن‌ها را با امروز ارتباط می‌دهیم، می‌توانیم تشابهات و وجوه افتراق بین مدیریت دیروز و امروز را ارزیابی کنیم و علل و عوامل بود و نبودهای موجود در کار را بهتر درک کنیم.

امروز و در شرایط فعلی کشور، تاریخ شفاهی از مرز تاریخ‌نگاری گذشته و به ابزاری برای حل مشکلات مدیریتی کشور تبدیل شده است. دپارتمان تاریخ شفاهی موسسه فرهنگی و هنری رسا در این راستا با تشکیل تیمی مجرب در حوزه ثبت تاریخ شفاهی از فعالان و مدیران صاحب‌تجربه دعوت می‌کند با مشارکت در این



امر مهم به انباشت تجربه و انتقال آن به مدیران نسل جدید کمک کنند. لازم به تأکید است که ثبت تاریخ شفاهی الزاماً به معنای انتشار بلافاصله آن نیست و رسماً با پذیرش محرمانگی تمامی اطلاعات ردوبدل شده، تعهد می‌کند در زمان توافق شده بخش‌های مدنظر مصاحبه‌شونده را منتشر کند و سایر بخش‌ها را به صورت اختصاصی و محرمانه ثبت کرده و برای انتشار در زمان موردنظر در اختیار مصاحبه‌شونده قرار دهد.

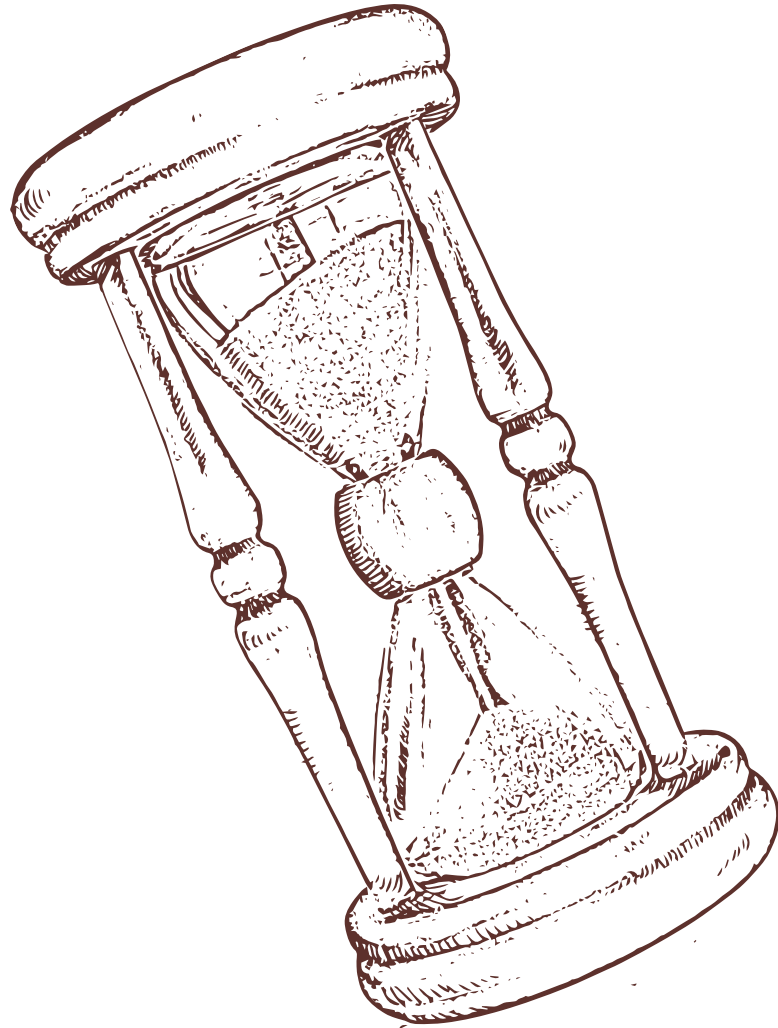
تاریخ دور دنیا

تاریخ شفاهی (Oral History) پدیده تازه‌ای است که جذابیت‌های خاص خود را دارد. امروز دیگر تاریخ را فقط حاکمان روایت نمی‌کنند. حالا هر کارآفرین، مدیر موفق، صاحب صنعت، هنرمند و ... می‌توانند زندگی و تجارب خود را روایت کرده و آن را به نسل‌های بعد منتقل کنند. حتی برخی معتقدند در تاریخ شفاهی بخش‌هایی از تاریخ مدنظر است که در منابع رسمی وجود ندارد. درواقع مثل فیلم‌های سینمایی یا تلویزیونی که یک صحنه دارد و یک پشت‌صحنه، در تاریخ هم یک صحنه هست و یک پشت‌صحنه. صحنه آن همین چیزهایی است که به‌عنوان تاریخ نوشته می‌شود. اما پشت‌صحنه آن چیزهایی است که غالباً در تاریخ شفاهی گفته می‌شود.

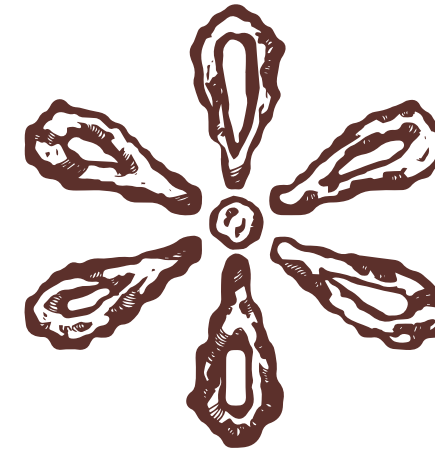
تاریخ شفاهی همچنین پتانسیل تحلیلی بیشتری دارد و این امر سبب می‌شود که جذابیت بیشتری پیدا کند. اهمیت این موضوع آنجا بیشتر می‌شود که بدانیم مردم به تاریخ تحلیلی بیشتر علاقه‌مند هستند چون ذهن آن‌ها را منسجم می‌کند. این که درست یا غلط کاری نداریم، اما به‌هرحال، آن‌ها یک رشته متصل به هم را می‌خوانند و می‌شنوند. طبیعی است که برای درک تاریخ، دیگر به ذهنشان فشار لازم نخواهد آمد، زیرا بخشی از این فشار را

همان «تحلیل» تحمل کرده است.

امروزه ورود رسمی تاریخ شفاهی به عرصه تاریخ‌نگاری در بسیاری از مراکز علمی و تحقیقاتی و دانشگاهی جهان، چشم‌اندازی جدید در مقابل مورخان و محققان گشوده است. با طرح تاریخ شفاهی، فرصتی به دست آمد تا به موضوعات، وقایع، حوادث و پدیده‌های تاریخی و زوایای پنهان و پیدای آن‌ها از منظری نو نگریسته شود. درمجموع می‌توان گفت تاریخ شفاهی، تکنیک، روش و شیوه‌ای است که با استفاده از ابزاری چون ضبط صوت و دوربین فیلمبرداری (صوت و تصویر) خاطرات، مشاهدات و مسموعات عامل (هدایت‌کننده، مجری و نقش‌آفرین) و یا شاهد و حاضر یک صحنه، رویداد و واقعه تاریخی را در قالب کلام و سخن (گفت‌گو) ثبت و ضبط می‌کند. عمر تاریخ شفاهی به شکل امروز آن در جهان، به سال ۱۹۴۸ م برمی‌گردد. در این سال پروفیسور آلن نوینز (Allan Nevenis) در جریان مطالعه پاره‌ای اسناد تاریخی در دانشگاه کلمبیای آمریکا به فکر استفاده از ضبط صوت برای ضبط



و گردآوری خاطرات افتاد و به اصطلاح تاریخ شفاهی با این اقدام رایج شد. پس از آن، مراکز و موسسات مطالعاتی تاریخ شفاهی در چندین دانشگاه، از جمله در دانشگاه‌های امریکا، کانادا و اروپا رشد و نمو یافت و فعالیت‌های محدودی نیز در این راستا در امریکای لاتین



و تعداد محدودی از کشورهای آسیایی و آفریقایی آغاز شد. تاکنون برای هویت بخشی و هدایت جریان تاریخ شفاهی، انجمن‌ها و مراکز بسیاری تشکیل شده که از آن جمله «جامعه تاریخ شفاهی کانادا» و «جامعه بین‌المللی تاریخ‌دانان شفاهی» در دهه ۱۹۷۰ است.

تاریخ شفاهی ایران

تاریخ شفاهی در کشور ما عمدتاً به تاریخ سیاسی و تاریخ جنگ پرداخته اما در حوزه فرهنگ و اقتصاد بسیار فقیر است. ما هنوز با معلمان آموزش و پرورش قدیمی درباره تاریخ تعلیم و تربیت مصاحبه نکرده‌ایم. هنوز با صنعتگران کهن درباره تاریخ صنعتی شدن کشورمان سخن نگفته‌ایم و به همین ترتیب با بسیاری از اقشار دیگر. کارشناسان می‌گویند هفتاد درصد تاریخ شفاهی ما مربوط به جنگ، ۲۵ درصد تاریخ شفاهی ما مربوط به انقلاب و ۵ درصد آن در حوزه‌های دیگر است. در حوزه‌های اقتصادی و فرهنگی، تاریخ شفاهی ما بسیار فقیر است. البته خاطره‌نویسی تا حدی تاریخ شفاهی را جبران کرده ولی به‌رحال ما باید آن‌ها را از یکدیگر جدا کنیم. آنچه بر فضای تاریخ‌نویسی فعلی ما حاکم است، همچنان تاریخ به سبک قدیم است نه تاریخ شفاهی. به‌علاوه تاریخ شفاهی در دانشگاه‌های ما و در رشته‌های تاریخ، آنطور که باید هنوز هیچ جایی ندارد و برای آن‌ها ظرفیتی باز نشده است. نه درسی نه موضوعی برای تحقیق و نه هیچ پژوهشی مبتنی بر تاریخ شفاهی در پایان‌نامه‌های ارشد یا دکتری، وجود ندارد.

به این ترتیب می‌توان گفت فعالیت‌هایی که در خارج از ایران به‌منظور بررسی تاریخ شفاهی کشور ما انجام شده از فعالیت‌های داخلی جدی‌تر است. در خارج از کشور چندین پروژه، مرکز و موسسه تحقیقاتی ایجاد شده‌اند که از جمله به این موارد می‌توان اشاره کرد: پروژه تاریخ شفاهی زنان ایران در بنیاد مطالعات ایران با همکاری بخش تحقیقات تاریخ شفاهی کلمبیا در سال ۱۹۸۲، پروژه تاریخ شفاهی ایران در مرکز مطالعات خاورمیانه دانشگاه هاروارد (ماساچوست امریکا) به سال ۱۹۸۱، پروژه تاریخ شفاهی چپ در ایران با اتکا به موسسه بین‌المللی تاریخ اجتماعی (آمستردام، هلند)، پروژه تاریخ شفاهی چپ (برلن، آلمان)، طرح تاریخ شفاهی اقتصاد ایران در دانشگاه لندن و...



احمد مسجد جامعی:

تاریخ شفاهی به تعبیر امروزی‌ها نوعی ناداستان است؛ به عبارت دیگر همه فراز و فرودهای يك داستان را دارد اما مستند است. این کتاب‌ها از يك سو روایت داستانی هستند و از سوی دیگر تاریخ سیاسی معاصر هستند. از همین رو ثبت و ضبط تاریخ شفاهی نیاز امروز ماست.



چرا تاریخ شفاهی

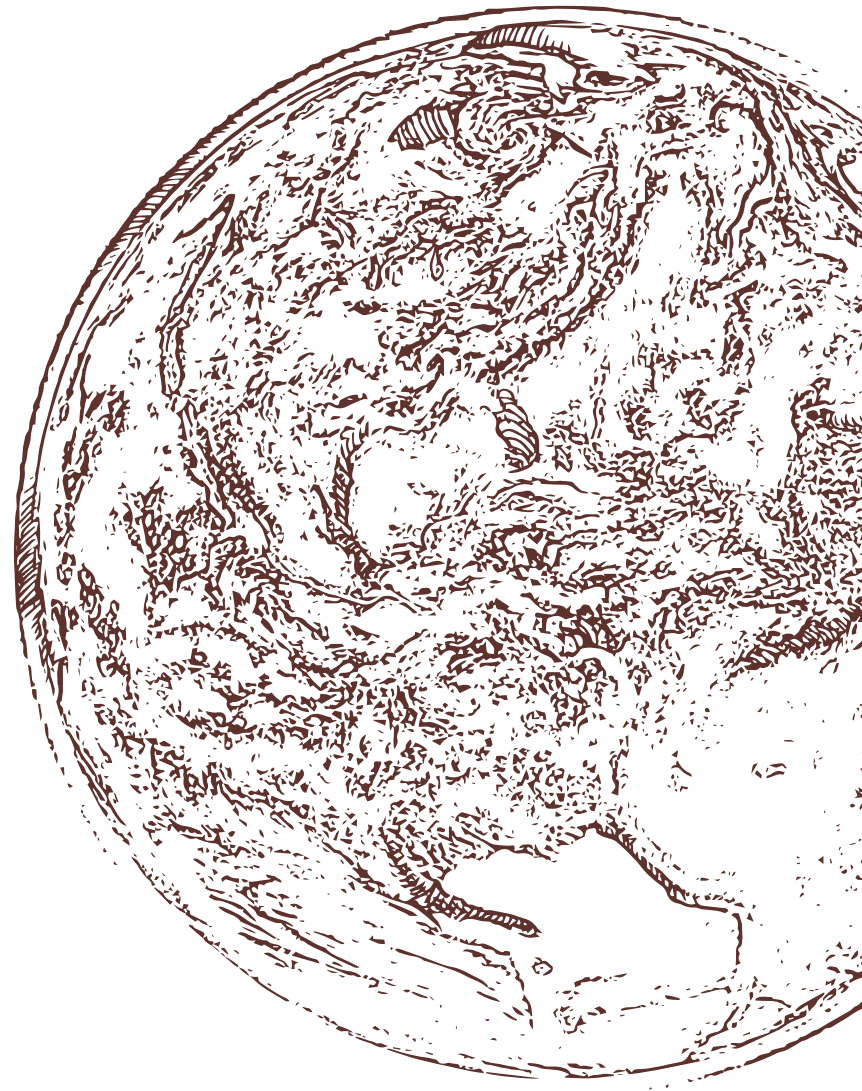
یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های تاریخ شفاهی رویکرد اجتماعی آن است. به این ترتیب که امروزه مورخان اعتقاد دارند که خاطرات روزمره مردم عادی - نه فقط افراد شاخص و مشاهیر و نخبگان - اهمیت تاریخی دارد. تاریخ شفاهی به تمامی اقشار جامعه - فقیر یا غنی - این امکان را می‌بخشد که درباره تجربه‌های زندگی خود سخن بگویند. در تاریخ شفاهی دیگر این طبقه برگزیده و صاحب قدرت نیست که اجازه تاریخ‌نگاری دارد، بلکه افراد در هر قشر و طبقه‌ای که قرار داشته باشند، چنانچه دارای اطلاعات مورد نیاز پژوهشگر باشند، امکان ورود به عرصه تاریخ‌نگاری را پیدا می‌کنند. از همین جاست که تاریخ شفاهی با عرصه‌های بسیار گسترده‌ای در زمینه تحقیقات تاریخی روبرو شده است.

گاه تاریخ شفاهی از مرز تاریخ‌نگاری گذشته و به ابزاری برای حل مشکلات هویتی برخی جوامع تبدیل می‌شود. به‌طور مثال هنگامی که برائر مهاجرت و تغییر محل زندگی، افراد جامعه دچار تغییر اجباری فرهنگی و مشکلات ناشی

از بحران هویت می‌شوند، از نسل جدید خواسته می‌شود که با بازماندگان نسل‌های پیش از خود در مورد روش‌های زندگی، مصاحبه تاریخی کنند.

این کار جوانان را با ریشه‌های تاریخی و آداب و فرهنگ اصیل خود آشنا می‌سازد و بر بسیاری از مشکلات ناشی از بحران هویت فائق می‌آید. به عبارتی دیگر، تاریخ شفاهی نسل جدید را به نسل قبل نزدیک می‌کند و انقطاع فرهنگی و بحران هویتی را بهبود می‌بخشد و این نیز یکی از دلایل اهمیت یافتن تاریخ شفاهی در جوامع امروز است.

ماهیت اجتماعی تاریخ شفاهی، پژوهشگران را با انبوهی از منابع بالقوه روبرو کرده است. به‌طور مثال، هم‌اکنون مراکز و مؤسسه‌های متعددی در زمینه جنگ تحمیلی عراق علیه ایران فعالیت داشته و در حال ثبت و ضبط خاطرات و تجربه‌های فرماندهان و رزمندگان دفاع مقدس هستند. البته باید دقت کرد که تاریخ شفاهی پروسه و پروژه‌اش تفاوت بسیار زیادی با خاطره‌نگاری و خاطره‌نویسی دارد.



هرچند خمیرمایهٔ هردوی این‌ها خاطره است. منظور ما در اینجا از خاطره آن درون‌ریخت‌های ذهنی آدم‌ها از مشاهدات، شنیده‌ها و گفته‌ها و از هر چیزی که می‌تواند ما را برگرداند به آن حوادث و رخداد‌های تاریخی است. اما خاطره و تاریخ شفاهی قطعاً تفاوت دارند.

در تاریخ شفاهی ما مستندسازی می‌کنیم و از هر خاطره‌ای به‌صرف این‌که خاطره است استفاده نمی‌کنیم و آن را به‌صرف خاطره بودن به نسل‌های بعدی منتقل نمی‌کنیم، بلکه حتماً به کارکردهای خاطره توجه می‌کنیم. در تاریخ شفاهی حتماً باید خاطرات از کارکرد فردی خارج شود و به کارکردهای جمعی دربیاید وگرنه اگر قرار باشد خاطره فقط در وضعیت فردی باشد و مثلاً مورد استفادهٔ من و خانواده‌ام باشد، قابلیت استفاده برای جمع ندارد. خاطره نباید یک حدیث نفسی باشد از یادآوری گذشته، بلکه باید کارکردهای مختلفی داشته باشد. ما در این کارکردها به آزادسازی اطلاعات، انباشت اطلاعات، عبرت‌آموزی و به عبارتی ساخت‌وساز آینده با مصالح گذشته فکر می‌کنیم.

محمد نهاوندیان:

در این برهه زمانی می‌بایست دستاوردها، تجربیات و نقاط قوتی که در راه توسعه کشور حاصل شده است را به مردم انتقال دهیم. در جوامعی که هم به اصالت و ریشه فکر می‌کنند و هم امکان نوآوری و میدان را به جوان‌ها می‌دهند اساس پیشرفت آن جامعه تضمین شده است.



اهمیت تاریخ شفاهی سازمانی

● اهمیت تحقیق درباره سازمان‌ها و مدیران از منظر تاریخ شفاهی به خاطر فواید آرشیوی آن‌هاست، زیرا بدین طریق اطلاعاتی ثبت و ضبط می‌شوند که در صورت بی‌اعتنایی به آن‌ها ممکن است به فراموشی سپرده شده و یا حتی از صفحات روزگار زدوده شوند.

● استفاده از تاریخ شفاهی برای تحقیق درباره مدیران عالی و سازمان‌ها با منطق علمی همخوانی دارد زیرا استفاده از تجربیات بهینه‌سازی سیستم را در پی خواهد داشت.

● کارکنان و مدیران و رهبران سازمان‌ها و بنگاه‌هایی که به‌درستی به جامعه و کشورشان معرفی نشده‌اند به‌واسطه تاریخ شفاهی، مجال و امکان سخن گفتن و رساندن حرف و نظر خود به دیگران را می‌یابند. روایت‌هایی که درباره صنوف و مدیران آن‌ها در میان مردم رایج است نیز بدین‌وسیله اصلاح می‌شوند. بسیار پیش می‌آید که مدیران عالی از قضاوت منصفانه تاریخ محروم می‌مانند و تجربیات و دستاوردهای آنان به‌سادگی فراموش می‌شود.

● تاریخ شفاهی از خاصیت جبرانی و عیب‌یابی و اصلاح سیستم برخوردار است و برای تصحیح لطمات پیش‌گفته می‌تواند سودمند باشد و با بازخوانی تجربیات، نقد سیستم امکان‌پذیر خواهد بود.

● شناخت محتوی دانش سازمانی نهفته در تجربیات مدیران که در مسیر دوره مدیریت خود در چه مقام و موقعیت‌هایی به‌عنوان نقطه عطف دچار زایش فکری شده‌اند؟ چرا و چگونه؟ این دست از تجارب به کمک مورخین تاریخ شفاهی استخراج می‌شود. بدون تردید تبیین این تجارب می‌تواند صفحه‌های متعدد منقطع را متصل کند.

● باید خاطرات افراد کلیدی و مدیران یک سیستم را مستندسازی کرد و با استفاده از تجربیات آن‌ها اقدامات پیشگیرانه و اصلاح فرآیندها را در یک سیستم میسر ساخت.

● ثبت تاریخی، تحلیلی، علمی تجارب، موفقیت‌ها، دستاوردها، مراحل رشد و سایر رویدادهای تعیین‌کننده سازمان

● فراهم آمدن زمینه ثبت، گسترش و آموزش فرهنگ سازمان به نسل‌های بعدی کارکنان و مدیران

● آماده شدن ابزاری برای توجه به مسائل مختلف سازمانی و سازوکاری برای نگرش به مسائل سازمان از زوایای مختلف.

● فراهم شدن زمینه مرور رویدادهای گذشته و ایجاد امکان ارزیابی علمی نقاط قوت و ضعف سازمان و مدیران آن.

مسعود خوانساری رئیس اتاق بازرگانی تهران:

استفاده از حضور پیشکسوتان و ثبت و ضبط تجارب آنها می‌تواند راهگشای بخشی از مشکلات اقتصادی کشور باشد ضمن اینکه در تاریخ شفاهی باید به بحث فرهنگی و اهمیت اخلاق در اقتصاد نیز باید بیش از پیش توجه کنیم.



اهمیت تاریخ شفاهی فردی

برخی گمان می‌کنند تاریخ شفاهی مختص يك سازمان یا مؤسسه یا ارگان است. این در حالی است که در کشورهای پیشرو دنیا بیشترین انتقال تجربه مدیران، کارآفرینان و افراد موفق از طریق ثبت و انتشار تاریخ شفاهی زندگی آنان انجام می‌شود.

هر مدیر و کارآفرین و متخصصی خود گنجینه‌ای است از تجربه، مهارت، دانش و شاخصه‌هایی که تنها راه انتقال آن ثبت و انتشار است. آنچه در گذشته تأکید می‌شد سینه‌به‌سینه نقل شود، امروز با وجود امکان ثبت تاریخ شفاهی به صورت معتبرتر، مطمئن‌تر و آسان‌تر انجام می‌شود. برخی از موضوعات تاریخ شفاهی می‌تواند از این قرار باشد.

● زندگی يك شخصیت زنده و یا متوفی
● يك واقعه تاریخی مانند تأسیس يك مجموعه؛ نقطه عطفی در يك صنعت و ...

- تاریخچه فعالیت يك نهاد و یا يك مؤسسه
- حوزه تاریخ اجتماعی مانند معماری بومی در مناطق مختلف کشور و ...
- روایت شکل‌گیری يك کسب‌وکار یا يك برند
- عملکرد يك مجموعه؛ سازمان و نهاد در مقاطع مختلف معاصر و گذشته
- روایت شکل‌گیری يك صنف، اتحادیه یا سازمان مردم‌نهاد
- مناسبات داخلی صنایع مختلف و بیان تاریخ شفاهی آن از زبان دست‌اندرکاران آن حوزه
- صنایع مختلف کشور و بازیگران اصلی آنها

علامیر محمد صادقی:

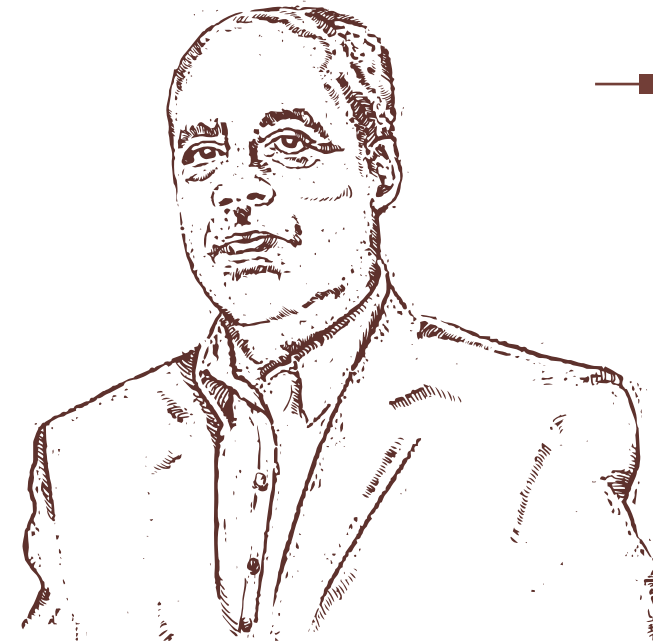
یکی از خلأهای جدی کنونی کشور نبود جانشینان لایق برای اداره و مدیریت اقتصاد است از این رو موضوع جانشین پروری موضوع توجه جدی در اتاق بازرگانی دوره هشتم قرار گرفته تا با کمک سرمایه عظیم پیشکسوتان بتواند جانشینان لایقی برای اداره اقتصاد کشور تربیت کند.

ارائه راهکارهای مناسب برای بهبود محیط کسب‌وکار و کارآفرینی، تعریف روش‌های جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی، راهکارهای توسعه صادرات غیرنفتی، انتقال فناوری، اشتغال‌زایی، ایجاد ارزش افزوده، توزیع ثروت و برقراری عدالت اجتماعی را از جمله محورهایی که پیشکسوتان می‌توانند از طریق تاریخ شفاهی به اقتصاد و نسل جدید ارائه کنند.



فواید نظام مستندسازی با استفاده از تاریخ شفاهی

- ایجاد هم‌افزایی (سینرژی) سازمانی به دلیل بهره‌برداری سایر افراد از تجربه‌های به‌دست آمده
- افزایش مجموعه تجربه‌ها و یادگیری از تجربه‌های دیگران
- ایجاد احساس و چشم‌انداز مشترک به دلیل مستندسازی و انتقال تجربه‌ها
- تسهیل گردش اطلاعات و تجربه‌ها به دلیل مستند شدن آن‌ها
- به وجود آمدن بستر مناسب مبادله تجربه‌ها و اندیشه‌ها از طریق تیم‌های یادگیرنده
- ایجاد و گسترش بینش، دانش، توان و خلاقیت در بین مدیران و کارکنان؛
- ایجاد تحول سازمان از طریق انتقال مجموعه تجربه‌ها
- افزایش بهره‌وری سازمانی از طریق توجه به مستندسازی معیارهای مربوط به کارایی، اثربخشی و اجرای آن‌ها
- گسترش توجه به مشتری (ارباب‌رجوع) که عامل ایجاد، ابقا و توسعه سازمان است
- مبنای طرح موضوعات و مسائل آینده
- کسب نظریه‌های جدید از طریق تجربه‌های تکراری؛ زیرا در زمان‌های مختلف و به‌وسیله افراد گوناگون تجربه‌شده است



محسن جلال پور، رئیس اتاق بازرگانی ایران:

امیدواریم با پشتوانه تجربه پیشکسوتان بخش خصوصی قدمی در راه اقتصاد، پیشرفت و اعتلای کشور برداریم. تجلیل از پیشکسوتان، انتقال تجربه‌ها به نسل‌های بعدی و شناسایی مشکلات اقتصادی و ارائه راه‌حل‌های آن را از جمله اهداف ماست. همچنین باید تجربه‌های پیشکسوتان را به‌صورت تصویری و مکتوب مستند کرده و به‌منظور انتقال تجربه به نسل‌های بعدی منتشر کنیم.



سید علیرضا شجاعی:

شرایط کنونی کشور، ایجاب می‌کند که مدیران سازمان‌ها و شرکت‌های داخلی بیش از گذشته، در قالب یک هم‌افزایی و همکاری، نسبت به انتقال تجربیات موفق خود به مدیران جوان و سایر سازمان‌ها و شرکت‌ها اقدام کنند.

نتایج اجرای سیستم مدیریت تجربه با استفاده از الگوی تاریخ شفاهی در سازمان‌ها

- توسعه یادگیری سازمانی
- کاهش زمان حل مسئله
- کاهش ریسک تصمیم‌گیری و کاهش هزینه ازدست‌رفته به‌واسطه زمان ازدست‌رفته
- پرورش روش‌های حل مسئله و تصمیمات مدیریتی
- استفاده از شیوه تفکر خلاق در مسئله‌یابی و حل مسئله
- افزایش توان عملیاتی و حمایتی سیستم پشتیبانی تصمیم (DSS)
- مستند کردن روش‌های حل مسئله و تجارب سازمانی که علاوه بر بهبود روش‌ها و رویه‌ها سبب حفظ مستندات از خطر اضمحلال ناشی از گذر زمان خواهد شد.
- نوآوری در مدیریت تجربه



حسام‌الدین آشنا:

ما نیازمند مدیریت انتقادی دانش هستیم. در سازمان‌های ما چندی است که اهمیت مدیریت دانش درك شده اما مدیریت انتقادی دانش هنوز در جامعه و سازمان‌های ما شناخته شده نیست. تاریخ شفاهی این امکان را فراهم می‌کند که به صورت فعال سؤال کنیم و ابهامات را رفع کنیم و از فرد بخواهیم از خودش یا دیگران دفاع کند و در موضوعات خاص انتقاد کند. پس به مدیران کشور می‌گوییم که تاریخ شفاهی را به فردا وانگذاریم و بلافاصله بعد از اتمام دوران مسئولیتمان، برای مصاحبه کردن اعلام آمادگی کنیم.

تاریخ شفاهی رسا

دپارتمان تاریخ شفاهی موسسه فرهنگی هنری واژه‌پردازان رسا، تیمی متشکل از صاحب‌قلمان شناخته شده مطبوعات سراسری کشور در کنار متخصصان تجربی و پژوهشگران حوزه تاریخ شفاهی است. تیم رسا در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی مصاحبه‌کنندگان صاحب سبکی هستند که پس از چند دهه فعالیت مطبوعاتی و نویسندگی خود بخشی از تاریخ شفاهی معاصر کشور را تجربه کرده‌اند. این تجارب در راستای هر چه غنی‌تر شدن روایت‌های شما و جمع‌آوری دقیق اطلاعات و مستندات به خدمت گرفته می‌شوند. اکنون دپارتمان تاریخ شفاهی موسسه واژه‌پردازان رسا با این پشتوانه رسانه‌ای افتخار این را دارد که اعلام کند قدرتمندترین تیم متخصص کشور در این زمینه را گرد هم آورده است.

داستان شما با رسا از کجا شروع می‌شود

● کارشناسان رسا داستان شما یا برند و سازمان‌تان را می‌شنوند، از منابع بیرونی و درونی درباره ابعاد مختلف آن تحقیق و بررسی کرده و سناریوی نگارش تاریخ شفاهی حوزه، موضوع یا فرد موردنظر شمارا تهیه می‌کنند

- ما سناریو را با شما مرور می‌کنیم و پس از پر کردن خلأهای آن، ثبت و ضبط صوتی و تصویری آن را آغاز می‌کنیم
- تمام اسناد و اطلاعات اعم از گفتگوها و سایر منابع موجود گردآوری شده و در قالب متن یا فیلم قرار می‌گیرد
- محصول تولیدشده در اختیار شما قرار گرفته و پس از تعیین بخش‌هایی که در مرحله اول قصد انتشار آن را دارید، فرآیند نگارش نهایی کتاب تاریخ شفاهی شما آغاز می‌شود
- سایر اطلاعات نزد ما و شما محرمانه مانده و تا زمانی که شما قصد انتشار آن را داشته باشید، با رعایت تمام اصول محرمانگی از اطلاعات شما محافظت خواهیم کرد
- کتاب یا فیلم تهیه‌شده پس از طراحی و صفحه‌آرایی و یا تدوین و انجام مراحل فنی، برای تأیید نهایی در اختیار شما قرار می‌گیرد
- پس از تأیید شما، ما فرآیند اخذ مجوزهای لازم از وزارت ارشاد اسلامی، کتابخانه ملی و سایر مراجع مربوطه را در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام داده و نسخه نهایی را در تیراژ مورد نظر تولید و در محدوده یا محل تعیین‌شده توزیع می‌کنیم.

امروز دیگر تاریخ را فقط حاکمان نمی نویسند. حالا هر کارآفرین، مدیر موفق، صاحب صنعت، هنرمند و ... می توانند زندگی و تجارب خود را روایت کرده و با ثبت در تاریخ آن را به هم نسل های امروز و نسل های فردا منتقل کند و برای همیشه ماندگار بماند..

www.iranoralhistory.ir

info@rasarasane.com

یوسف آباد، خیابان چهارم، پلاک ۳،

طبقه دوم، واحد ۴

۰۲۱-۸۸۹۷۰۰۱۹



واژه پدازان راسا